

Rynek żywności w 2020 roku

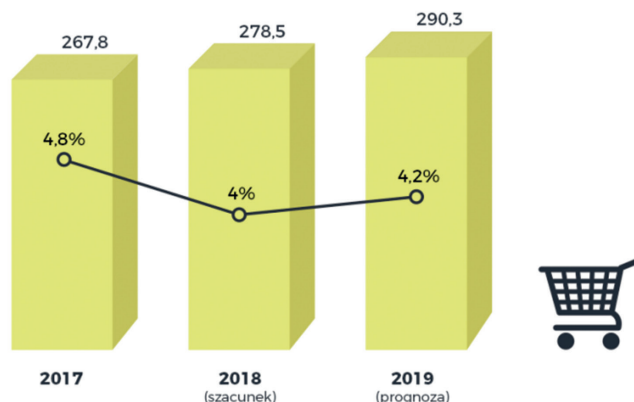
Wartość rynku handlu żywnością w Polsce w 2020 roku może przekroczyć 300 mld zł. Według ekspertów firmy PMR Roszarch, prowadzącej specjalistyczne badania rynku, w 2019 roku wartość rynku handlu detalicznego artykułami spożywczymi w Polsce wzrosła aż o 4,2%, z 278,5 mld zł do 290,3 mld zł. Należy zaznaczyć, że dynamika wzrostu w roku minionym była niższa niż w roku 2017, kiedy to rynek urósł o niemal 5%. Jednak zdaniem ekspertów na takie wzrosty nie ma już co liczyć.

Z prognoz firmy PMR, wzrost rynku będzie napędzany m.in. przez programy socjalne, w tym: *Rodzina 500+*, który w ubiegłym roku został rozszerzony na pierwsze dziecko w każdej rodzinie; trzynasta emerytura czy planowane obniżki podatków.

Pozytywny wpływ na rynek będzie widoczny również w 2020 roku, kiedy dynamika utrzyma się na poziomie zbliżonym do roku ubiegłego, czyli ponad 4%. To oznacza, że w 2020 roku wartość rynku handlu detalicznego artykułami spożywczymi w Polsce może wzrosnąć o ponad 11 mld zł i przekroczyć 300 mld zł.

Jednocześnie nie należy się spodziewać aż takiego przyspieszenia rynku jak w latach 2016-2017, kiedy program *Rodzina 500+* wszedł w życie. Mimo to, zdaniem firmy PMR, długo-

Jaka jest wartość (mld zł) i dynamika (%) rynku spożywczego w Polsce?



Źródło: Raport PMR "Handel detaliczny artykułami spożywczymi w Polsce 2019"

terminowe prognozy dla rynku są pozytywne i wskazują na wzrosty w wysokości 3% do 2024 roku. Najszybsze wzrosty osiągnięte zostaną w sklepach dyskontów, sklepach convenience oraz sklepach przy stacjach paliw.

Jak wskazują analitycy firmy PMR, ostatnie lata charakteryzują się coraz silniejszym wpływem polityki państwa na rynek spożywczy. Po wprowadzeniu zakazu handlu w niedzielę (który w 2019 r. obowiązywał trzy niedziele miesiąca, a od 2020 r. obowiązuje we wszystkie), kolejnym tego przykładem jest podatek od sprzedaży detalicznej, który może powrócić w 2020 roku po

korzystnej dla rządu decyzji sądu Unii Europejskiej. Z szacunków ekspertów firmy PMR wynika, że lider rynku, sieć Biedronka zapłaci ok. 750 mln zł podatku. Ponadto osiem kolejnych sieci spożywczych kwalifikuje się do drugiego progu podatkowego, w wysokości 1,4% od miesięcznych obrotów.

Wartość (w mld zł) i dynamikę wzrostu (w %) handlu detalicznego artykułami spożywczymi w latach 2017-2019 przedstawia wykres.

Źródło: *Wiadomości Handlowe*

Tadeusz Plichta

