



Krajowy Ośrodek
Wsparcia Rolnictwa

Promocja polskiej żywności pod wspólną marką „Polska smakuje”

Co to jest „Polska smakuje”?

„Polska smakuje” jest odpowiedzią na konieczność zbudowania silnej i rozpoznawalnej **marki polskiej żywności**. Marki, która w świadomości konsumentów będzie utrwalana poprzez znak graficzny i hasło słowne. Marki, która będzie gwarantem najwyższej jakości produktów spożywczych.

KOWR pod hasłem „Polska smakuje” promuje polską żywność bezpieczną, naturalną oraz smaczną. Każdy region naszego kraju oferuje wyjątkowe, bo tradycyjne i wysokiej jakości produkty spożywcze. Najlepsze z nich można znaleźć na **polskasmakuje.pl** .

Polska
smakuje

- nasycenie rynku/brak zaufania do dużych firm (przejrzystość)
 - zdrowy styl życia/więcej czasu wokół stołu/turystyka kulinarna
 - patriotyzm konsumencki
 - dziedzictwo regionów
-
- ✓ konsument jest coraz bardziej wymagający i szuka żywności wysokiej jakości, również tej regionalnej.
 - ✓ rośnie liczba gospodarstw rolnych i producentów oferujących wysokiej jakości żywność.
 - ✓ istnieje luka w łańcuchu dostaw pomiędzy regionalnym producentem żywności, a konsumentem.

Wpływ trendów konsumenckich:

- są szansą dla małych, lokalnych producentów żywności i wytwórców regionalnych specjałów,
- sprzyjają polskim rolnikom wytwarzającym żywność w ramach m.in. sprzedaży bezpośredniej i rolniczego handlu detalicznego, wzrasta zapotrzebowanie na produkty, które zyskują na jakości ze względu na pochodzenie i naturalne metody wytwarzania,
- przyczyniają się do popularyzacji bazarków, targowisk, okazjonalnych punktów sprzedaży,
- sprzyjają rozpoznawalności i umacniają pozycję oznaczeń i certyfikatów jakości



Krajowy Ośrodek
Wsparcia Rolnictwa

Polska smakuje: źródło informacji



Polska
smakuje

PRODUKTY

WYSTAWY

WYDARZENIA

ZNAKI
JAKOŚCI

POLSKA
SMAKUJE

PRODUKT
POLSKI

Q SZUKAJ



Miód, wędliny



Miód



Wędliny



Miód



Miód



Miód



Miód



Miód



Miód



Miód



Miód



Miód

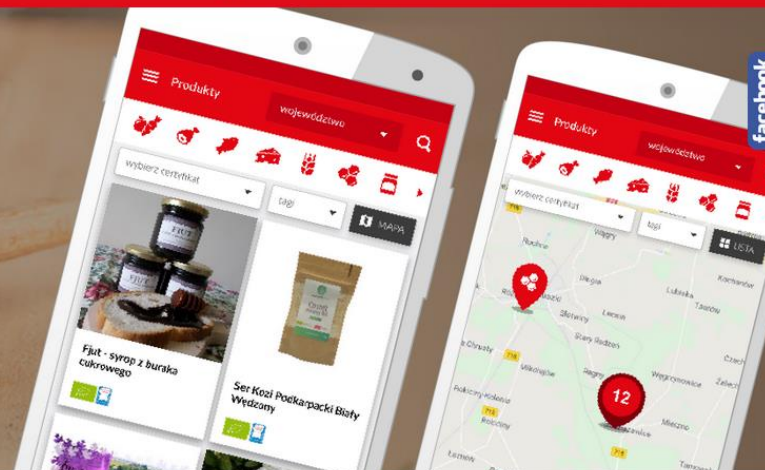
Znajdź pyszne produkty
gdziekolwiek jesteś



Pobierz na
Google Play



Pobierz na
App Store



Najnowsze produkty



Gospodarstwo Rolne...
Miód z szpaki
liściastej



Rolnictwo Włocławek...
Golonka



Gospodarstwo Rolne...
Miód
wielokwiatowy



Kolczanek...
Dymia Makaronowa



Gospodarstwo Rolne...
Chlebek Rzepakowy
1000 ml

Ten serwis wykorzystuje pliki cookies. Korzystanie z witryny oznacza zgodę na ich zapis lub odczyt wg ustawień przeglądarki.

Zgoda



Krajowy Ośrodek
Wsparcia Rolnictwa

Certyfikaty i oznaczenia honorowane w serwisie

www.polskasmakuje.pl

CERTYFIKOWANE PRODUKTY REGIONALNE - żywność charakteryzująca się wysoką jakością dzięki miejscu i wieloletniej tradycji wyrobu



PRODUKTY EKOLOGICZNE - produkt wolny od zanieczyszczeń, chemii i GMO oraz wytworzony z dbałością o środowisko naturalne



CERTYFIKOWANE PRODUKTY SPOŻYWCZE - żywność charakteryzująca się rygorystycznymi metodami i zasadami produkcji



- poszczególne systemy jakości mają swoje własne wytyczne i **standardy**, które należy spełnić, aby proces certyfikacji zakończył się przyznaniem konkretnego certyfikatu i upoważniał producenta do oznaczania nim danego produktu,
- certyfikaty **gwarantują wysoką jakość**, ponieważ wytwarza się ją w oparciu o rygorystyczne wymagania i pod kontrolą jednostek certyfikujących,
- wiarygodność certyfikatów potwierdzana jest w podczas **regularnych kontroli jakości**, przeprowadzanych przez jednostki certyfikujące, działające z upoważnienia Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi

PRODUKTY SPOŻYWCZE Z OZNACZENIAMI - sygnowane poniższymi znakami produkty spożywcze nie powstają w ramach systemów jakości, ale posiadają konkretne cechy, które je wyróżniają. Są to takie walory jak pochodzenie surowców użytych do produkcji czy tradycyjne metody wytwarzania.



PRODUKT
TRADYCYJNY

PRODUKT
GÓRSKI



Dodatkowo w serwisie www.polskasmakuje.pl możemy znaleźć **PRODUKTY OD ROLNIKA** – nie posiadają one oznaczeń i certyfikatów, ale charakteryzują się wyjątkowością i unikalnością

- sprzedaż bezpośrednia,
- rolniczy handel detaliczny,
- dostawy bezpośrednie,
- MOL – sprzedaż marginalna, ograniczona i lokalna





Krajowy Ośrodek
Wsparcia Rolnictwa

WYSTAWCY	Realizacja	Realizacja	Prognoza	Realizacja	Prognoza	Realizacja	Prognoza	Realizacja	Prognoza	Realizacja
	III KW 2018	IV KW 2018	I KW 2019	I KW 2019	II KW 2019	II KW 2019	III KW 2019	III KW 2019	IV KW 2019	IV KW 2019
dolnośląskie	1	2	10	5	10	2	10	5	10	
kujawsko - pomorskie	9	21	5	11	5	4	5	1	5	
lubelskie	11	18	20	25	18	29	16	3	16	
lubuskie	1	19	6	12	6	9	6	2	6	
łódzkie	7	3	10	2	10	2	10	1	10	
małopolskie	0	2	18	37	13	6	10	2	8	
mazowieckie	2	3	3	8	3	3	3	3	3	
opolskie	5	0	10	1	10	5	10	11	10	
podkarpackie	51	22	3	4	3	3	3	16	3	
podlaskie	8	23	5	8	10	8	10	5	10	
pomorskie	11	27	8	11	12	7	8	6	12	
śląskie	0	1	3	2	3	2	4	6	3	
świętokrzyskie	3	3	2	5	2	1	2	1	2	
warmińsko - mazurskie	1	2	1	0	1	1	1	3	1	
wielkopolskie	27	24	30	30	20	23	20	18	20	
zachodniopomorskie (OT Szczecin)	7	11	3	9	3	4	3	3	3	
zachodniopomorskie (OT Koszalin)	6	5	7	5	8	0	7	1	8	
Σ	150	186	144	175	137	109	128	87	130	0

PRODUKTY	Realizacja	Realizacja	Prognoza	Realizacja	Prognoza	Realizacja	Prognoza	Realizacja	Prognoza	Realizacja
	III KW 2018	IV KW 2018	I KW 2019	I KW 2019	II KW 2019	II KW 2019	III KW 2019	III KW 2019	IV KW 2019	IV KW 2019
dolnośląskie	1	7	30	14	30	13	30	15	30	
kujawsko - pomorskie	68	73	15	67	15	18	15	1	15	
lubelskie	52	309	300	268	250	80	200	14	200	
lubuskie	1	128	12	164	15	101	18	50	12	
łódzkie	10	24	30	9	30	14	60	0	30	
małopolskie	0	2	20	227	20	31	20	6	20	
mazowieckie	14	14	3	56	3	36	3	13	3	
opolskie	40	8	50	13	50	12	25	57	50	
podkarpackie	340	572	10	96	10	12	10	17	10	
podlaskie	54	820	30	136	70	41	30	18	100	
pomorskie	150	215	15	89	50	32	30	48	50	
śląskie	0	2	3	12	4	8	4	9	4	
świętokrzyskie	3	8	2	7	2	1	2	3	2	
warmińsko - mazurskie	1	7	1	-5	1	3	1	6	1	
wielkopolskie	134	475	200	200	100	297	100	115	100	
zachodniopomorskie (OT Szczecin)	2	71	5	34	5	12	5	5	5	
zachodniopomorskie (OT Koszalin)	32	9	9	15	6	-3	9	1	8	
Σ	902	2744	735	1402	661	708	562	378	640	0



Krajowy Ośrodek
Wsparcia Rolnictwa

Polska
smakuje

☒ Wszyscy użytkownicy
100,00% Użytkownicy

☐ + Dodaj segment

1 sty 2018 - 13 paź 2019 ▾

Ogółem

Użytkownicy ▾ w porównaniu z: Wybierz dane

Godzina Dzień Tydzień Miesiąc

● Użytkownicy

2 000



2019

Użytkownicy

101 562

Nowi użytkownicy

100 286

Sesje

148 286

Sesje na użytkownika

1,46

Odśrody

680 049

Strony/sesja

4,59

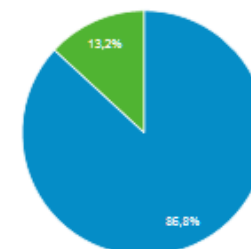
Śr. czas trwania sesji

00:04:25

Współczynnik odrzuceń

49,56%

■ New Visitor ■ Returning Visitor





Krajowy Ośrodek
Wsparcia Rolnictwa

Profil Wystawcy:

5 KROKÓW DO ZAŁOŻENIA PROFILU WYSTAWCY:



Korzyści:

1. Możliwość dotarcia do nowych, zainteresowanych żywnością wysokiej jakości klientów.
2. Możliwość udziału w działaniach promocyjnych realizowanych przez KOWR.
3. Obecność w gronie polskich producentów żywności najwyższej jakości.

JESTEM WYSTAWCĄ

Polska
smakuje



Działania promocyjne pod hasłem „Polska smakuje”:

- kampanie promocyjne, np. kampania promująca oznaczenie „Produkt polski”
- wydarzenia promocyjne np. targi Polska smakuje
- konferencje i plebiscyty skierowane do beneficjentów np. Gala Orłów Polskiego Rolnictwa
- konkursy mające na celu podnoszenie świadomości nt. systemów jakości żywności np. konkurs kulinarny dla Kół Gospodyń Wiejskich „Bitwa Regionów”
- prezentacje i degustacje promujące produkty rolne i rolno-spożywcze np. w trakcie Gali 100-lecia Państwowej Inspekcji Sanitarnej
- działania o charakterze public relations m.in. w telewizji, radio, prasie oraz Internecie
- portale internetowe – www.polskasmakuje.pl



Krajowy Ośrodek
Wsparcia Rolnictwa

Wiedza i doświadczenie:

Działania promocyjne prowadzimy w oparciu o dotychczasowe doświadczenia, a także znajomość trendów rynkowych.





Krajowy Ośrodek
Wsparcia Rolnictwa

Wiedza i doświadczenie:





Krajowy Ośrodek
Wsparcia Rolnictwa

www.kowr.gov.pl