

Ceny targowiskowe w woj. pomorskim za okres od 25.02.2019 r. do 01.03.2019 r.

| Targowisko | Buraki ćwikłowe | Cebula | Jabłka | Jaja | Kalafior | Kapusta |
|--------------------|-----------------|----------------|----------------|---------------|---------------|----------------|
| Miejscowość | 1.00 kg | 1.00 kg | 1.00 kg | 1 szt. | 1 szt. | 1.00 kg |
| Chojnice | 4,00 | 3,50-4,00 | 2,00-2,50 | 0,70-0,85 | | 2,80-3,00 |
| Dzierzgoń | | 3,50 | 3,00 | 0,70 | | |
| Gdańsk | 2,00-2,50 | 3,50-4,00 | 1,80-4,00 | 0,70-0,90 | | 3,00 |
| Kartuzy | 1,50 | 2,80 | 2,30-3,20 | 0,45 | 6,90 | 2,80 |
| Kościerzyna | 2,00 | 3,00 | 1,50-2,50 | 0,70-1,00 | | 2,00 |
| Kwidzyn | 3,50 | 3,50 | 2,50-3,50 | 0,30-0,95 | | 2,50 |
| Starogard | | 3,40 | 3,50-5,50 | 0,90-1,20 | 8,00 | 3,70 |
| Tczew | 2,20 | 3,00 | | | | |

| Targowisko | Marchew | Ogórek długi | Papryka | Pietruszka | Rzodkiewka | Por | Pomidory |
|--------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|------------------|----------------|
| Miejscowość | 1.00 kg | 1.00 kg | 1.00 kg | 1.00 kg | 1 pęczek | 1.00 szt. | 1.00 kg |
| Chojnice | 3,50-4,00 | | | 8,00 | | | 8,50 |
| Gdańsk | 3,50 | 17,50 | 10,50-14,50 | 9,50 | 2,50 | 7,50(kg) | 9,50-24,50 |
| Kartuzy | 2,80 | 8,80 | 11,50 | 8,50 | | 6,90(kg) | 6,90-14,90 |
| Kościerzyna | 3,00 | | | 5,00 | | 3,00 | |
| Kwidzyn | 3,50 | | | 7,00-8,00 | | 1,50-2,50 | |
| Starogard | 3,80 | 9,00 | 10,00-13,00 | 9,00 | 3,50 | 7,00(kg) | 10,00-13,50 |
| Tczew | 2,90 | | | 8,00 | | 6,50(kg) | |

| Targowisko | Seler | Gruszki | Ziemniaki |
|--------------------|----------------|----------------|----------------|
| Miejscowość | 1.00 kg | 1.00 kg | 1.00 kg |
| Chojnice | 4,50 | | 1,80 |
| Dzierzgoń | | | 1,60 |
| Gdańsk | 7,50 | 5,50 | 1,40-1,80 |
| Kartuzy | 4,50 | 4,90-6,50 | 2,00 |
| Kościerzyna | 5,00 | | 1,00-1,20 |
| Kwidzyn | 6,00-8,00 | 5,00 | 1,80 |
| Starogard | 7,00 | | 1,00-1,50 |
| Tczew | 6,00 | | 1,30 |

Dane Pomorskiego Ośrodka Doradztwa Rolniczego w Lubaniu