

JAK PRAWIDŁOWO OZNAKOWAĆ I ROZPOZNAĆ PRODUKTY EKOLOGICZNE?

Produkty ekologiczne to żywność wysokiej jakości. Aby kupujący mieli pewność, że ta żywność ma takie właściwości, wprowadzono system certyfikacji i oznaczeń tych produktów. Certyfikat jest dowodem na to, że dany produkt spełnia normy unijne dotyczące żywności ekologicznej.

Jednym z obowiązkowych oznaczeń, które należy umieścić na opakowaniu produktów opatrzonych terminem odnoszącym się do ekologicznej metody produkcji (ekologiczny, bio, org/organic) to „**unijne logo produkcji ekologicznej**” (fot.1.). Ma ono umożliwiać lepszą identyfikację przez konsumenta produktów ekologicznych objętych certyfikacją.



Fot.1. Unijne logo produkcji ekologicznej od 1 lipca 2010 r. i logo rolnictwa ekologicznego do 2010 r.

Nazwa ” **Unijne logo produkcji ekologicznej**” oraz jego znak graficzny funkcjonuje od 1 lipca 2010 roku (wcześniej logo wspólnotowe).

Unijne logo produkcji ekologicznej to połączenie dwóch dobrze znanych symboli: flagi europejskiej oraz liścia, który symbolizuje naturę oraz ideę zrównoważonego rozwoju. Zestawienie tych dwóch elementów tworzy czytelne, a zarazem przyciągające uwagę logo (fot.2).











Fot.2 Jak powstało unijne logo produkcji ekologicznej (źródło: www.organic-farmingeuropa.eu).

Produkty wieloskładnikowe nie mogą być oznakowane jako ekologiczne, jeśli składniki ekologiczne stanowią mniej niż 95%. W takiej sytuacji można umieścić informację, o zawartości składników ekologicznych w składzie surowcowym, z zaznaczeniem jaki procent wszystkich składników pochodzenia rolniczego stanowią.

Produkt przetworzony musi składać się w co najmniej **95% z surowców pochodzących z rolnictwa ekologicznego**, natomiast pozostałe 5% składników może być pochodzenia nieekologicznego, pod warunkiem, że składniki te nie są dostępne w jakości ekologicznej oraz wymienione są w **załączniku IX Rozporządzenia Komisji WE nr 889/2008**.

Akty prawne* dotyczące wykorzystywania unijnego logo produkcji ekologicznej bardzo szczegółowo opisują zasady umieszczania tego znaku graficznego na produktach ekologicznych. Zawierają m.in. informacje o :

- odpowiednim kolorze i parametrach (zalecany zielony *Pantone* nr 376, możliwość zastosowania koloru czarno-białego, fot.3.),
- wymiarach unijnego logo (szerokość, długość, fot.3.),
- zachowaniu pustej przestrzeni wokół logo (1/10 wysokości zielonego tła, fot.5.),
- rodzaju czcionki preferowanej (*Myriad Pro Regular*),
- nienaruszaniu charakteru logo, poprzez dodawanie innych elementów graficznych czy tekstowych (fot.5.),
- numerach identyfikacyjnych przy logo (oznaczenie kodem państwa, w którym odbywają się kontrole oraz organu kontrolnego, fot.4. i 5.),
- konieczności umieszczania pochodzenia surowców (fot.4. i.5.) i inne.

		Szerokość: 54 mm Wysokość: 36 mm		Szerokość: 54 mm Wysokość: 36 mm
		Szerokość: 27 mm Wysokość: 18 mm		Szerokość: 27 mm Wysokość: 18 mm
Minimalny rozmiar	→ 	Szerokość: 13,5 mm Wysokość: 9 mm		Szerokość: 13,5 mm Wysokość: 9 mm
Wyjątek dla bardzo małych opakowań	→ 	Szerokość: 9 mm Wysokość: 6 mm		Szerokość: 9 mm Wysokość: 6 mm

Fot.3. Prawidłowe wymiary i kolory unijnego logo produkcji ekologicznej (źródło: www.organic-farmingeuropa.eu.)



gdzie:

AB – kod ISO, dotyczy państwa, w którym odbywają się kontrole, (PL)

CDE – określenie do metod produkcji ekologicznej, nadany przez Komisję lub każde państwo członkowskie, takie jak „BIO”, „ORG”, „EKO”

999 – numer referencyjny, max 3 litery, nadawany organom kontrolnym lub jednostkom certyfikującym

Fot.4. Oznaczenia numerów identyfikacyjnych.



Fot.5. Przykład prawidłowo oznakowanego produktu ekologicznego z zachowaniem koloru, oznaczeń numerów identyfikacyjnych, wymiarów oraz nienaruszeniem pustej przestrzeni wokół logo.

Nie zapominajmy o tym, że na etykiecie ekologicznego produktu żywnościowego powinny znaleźć się również informacje wymagane stosownymi regulacjami branżowymi dotyczącymi znakowania danej grupy żywności, takie jak:

- nazwa produktu i jego masa,
- nazwa i adres producenta,
- data produkcji,
- okres przydatności do spożycia itp.

Prawidłowe oznaczenie produktów ekologicznych wiąże się z rozpowszechnianiem unijnego logo produkcji ekologicznej oraz podnoszeniem świadomości konsumenckiej. Jednak zdarza się, że nazwa „ekologiczny”, „bio” czy „organic” bywa nadużywana i wtedy traci się zaufanie konsumentów. Dlatego też wprowadzono kary pieniężne za nieprawidłowe znakowanie produktów odnoszących się do produkcji metodami ekologicznymi (*ustawa o rolnictwie ekologicznym z 2009 r. art. 25. i 26. Dz.U. nr 116, poz. 975 z póź. zm.*).

Unijnym logo produktów ekologicznych mogą się posługiwać tylko ci rolnicy i przedsiębiorcy, którzy pozytywnie przejdą proces certyfikacji.

Szczegółowe wytyczne do stosowania unijnego logo produkcji ekologicznej można znaleźć na stronie: ec.europa.eu/agriculture/organic/downloads/logo_pl

*rozporządzenie Komisji (UE) nr 271/2010 z dnia 24 marca 2010 r., rozporządzenie Komisji (WE) nr 889/2008

opracowała Agnieszka Jereczek