






„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”

Marketing produktów ekologicznych - zysk dla producenta dzięki zadowoleniu klienta

dr Renata Nestorowicz
Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu



WOJEWÓDZTWO POMORSKIE
URZĘDZYSTAW REGIONALNY
KRAJOWEJ SIECI OBSZARÓW WIEJSKICH






„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”

Agenda

- Orientacja marketingowa przedsiębiorstwa
- Konsument w centrum uwagi
- Marketing zintegrowany
 - Produkt
 - Cena
 - Dystrybucja
 - Promocja
 - Ludzie
- Trendy na rynku żywności ekologicznej
- Literatura



WOJEWÓDZTWO POMORSKIE
URZĘDZYSTAW REGIONALNY
KRAJOWEJ SIECI OBSZARÓW WIEJSKICH



KLIENCI OPŁACAJĄ:

Twoją pensję

Twoje posiłki

Twój urlop

Twoje hobby

Twój sprzęt audiowizualny

Twój samochód

TWOJĄ PRZYSZŁOŚĆ

WOJEWÓDZTWO POMORSKIE
SEKSTETAT REGIONALNY
KRAJOWEJ SIECI OBSZARÓW WIEJSKICH






„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”

Charakterystyka konsumenta

- Kto kupuje? płeć/ faza w cyklu rodziny/ segment
- Co kupuje?
- Jak kupuje?
- Kiedy kupuje?
- Gdzie kupuje?
- Jak często kupuje?
- Dlaczego kupuje?


 WOJEWÓDZTWO POMORSKIE
 SEKTORYSTYKA REGIONALNA
 KRAJOWEJ SIECI OBSZARÓW WIEJSKICH



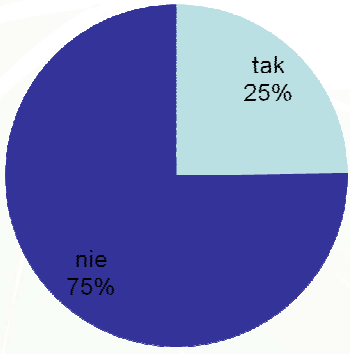



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”

Certyfikat



Czy widział ten znak?



Odpowiedź	Procent
tak	25%
nie	75%

- 14% Polaków wymienia certyfikat ekologiczny jako element definiujący organiczną żywność (TNS Polska)


 WOJEWÓDZTWO POMORSKIE
 SEKTORYSTYKA REGIONALNA
 KRAJOWEJ SIECI OBSZARÓW WIEJSKICH



- Logo Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich, Urzędu Marszałkowskiego Województwa Pomorskiego, Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich, i Urzędu Województwa Pomorskiego.
- „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”
- „Ponad 40% respondentów deklaruje, że jeżeli ma wybór, sięga po żywność ekologiczną
 - 73% konsumentów w ciągu ostatnich trzech miesięcy kupiło przynajmniej jeden spożywczy produkt ekologiczny” (GfK; raport Rynek health & wellness w Polsce)
 - **Skoro jest tak dobrze, to dlaczego jest tak źle?**
- WOJEWÓDZTWO POMORSKIE
URZĘD MARSZAŁKOWSKI
KRAJOWA SIEĆ OBSZARÓW WIEJSKICH


Europejski Fundusz Rolny
na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich


URZĘD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO

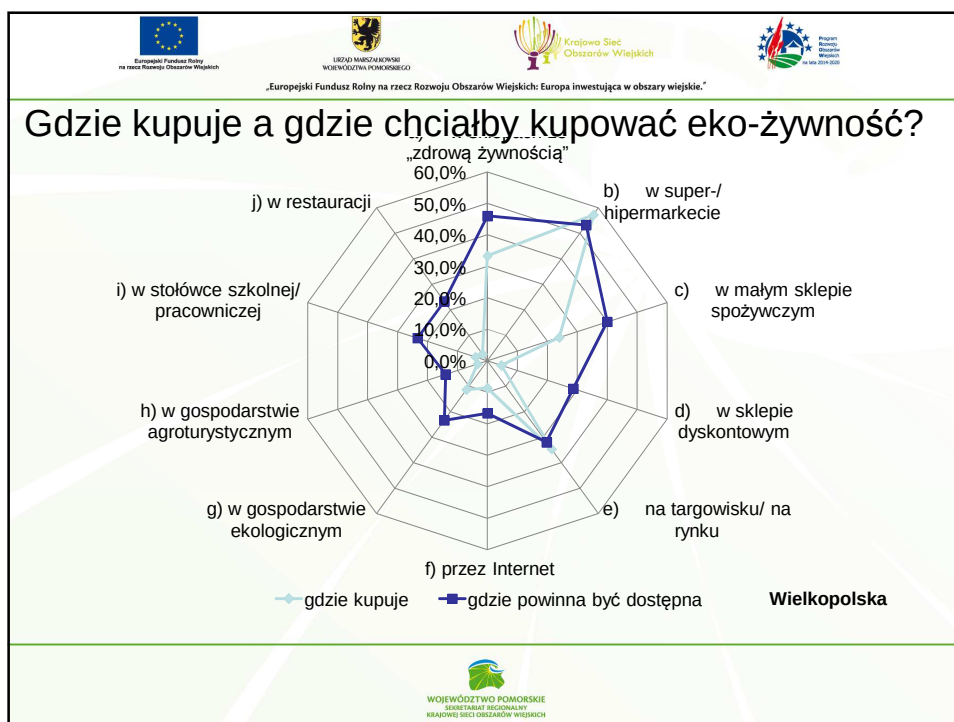

Krajowa Sieć
Obszarów Wiejskich

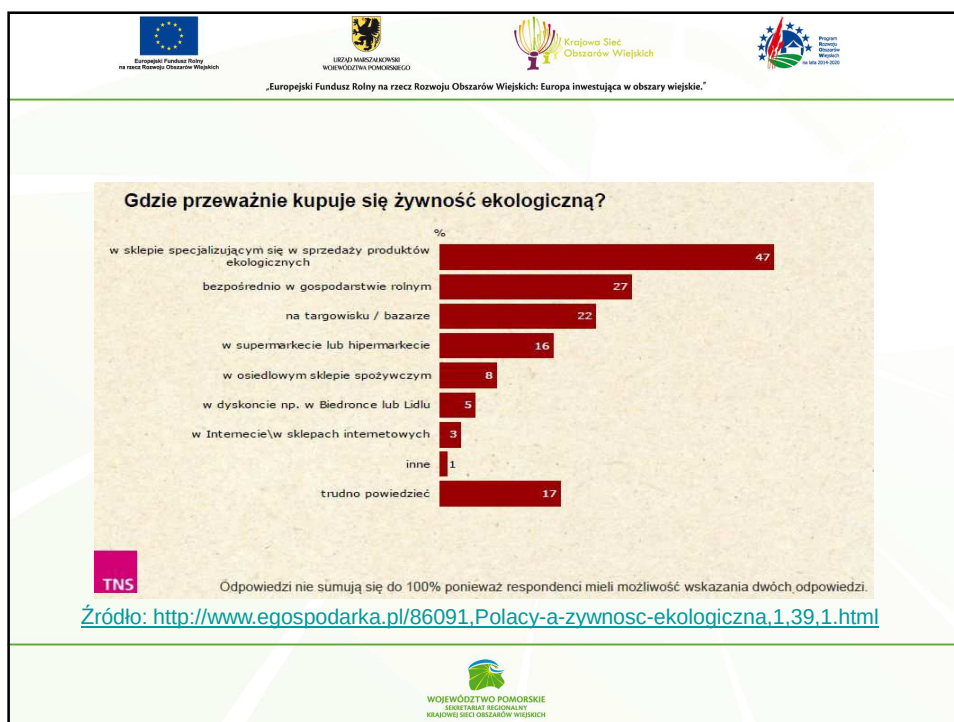

Program
Rozwoju
Regionalnego
na lata 2014-2020

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”

- ponad milion Polaków (4%) regularnie kupuje żywność organiczną
- 26% zaopatruje się w nią nieregularnie, ale deklaruje, że chce kupować ekologiczne produkty częściej (TNS Polska)
- 8% Polaków kupuje żywność ekologiczną raz w tygodniu
- 2 euro (2009) obecnie ok. 4 euro/ osobę – Niemcy 71euro, Francja 47 euro, Dania 139 euro (2009)


WOJEWÓDZTWO POMORSKIE
REGIONALNY PROGRAM
ROZWOJU










„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”

Dlaczego kupują?

- Zdrowie
- Unikanie szkodliwych składników
- Jakość
- Smak
- Styl życia
- Troska o środowisko
- Regionalne pochodzenie produktu


 WOJEWÓDZTWO POMORSKIE
 SEKTOR ROLNICTWA I LEŚNICTWA
 KRAJOWA SIEĆ OBSZARÓW WIEJSKICH






„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”

Dlaczego nie kupują?

- Cena
- Dostępność
- Sceptycyzm
- Brak zaufania
- Za mało informacji uzasadniających wyższą cenę
- Brak potrzeby/ zainteresowania


 WOJEWÓDZTWO POMORSKIE
 SEKTOR ROLNICTWA I LEŚNICTWA
 KRAJOWA SIEĆ OBSZARÓW WIEJSKICH






Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich

URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO

Krajowa Sieć
Obszarów Wiejskich

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”

Marketing zintegrowany



WOJEWÓDZTWO POMORSKIE
BIURO REGIONALNE
KRAJOWEJ SIECI OBSZARÓW WIEJSKICH






Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich

URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO

Krajowa Sieć
Obszarów Wiejskich

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”

Produkt

- Asortyment
- Jakość
- Cechy
- Marka
- Opakowanie
- Gwarancja



WOJEWÓDZTWO POMORSKIE
BIURO REGIONALNE
KRAJOWEJ SIECI OBSZARÓW WIEJSKICH






„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”

Cechy dobrej nazwy marki

- krótka i prosta
- łatwa do odczytania, wymówienia
- łatwa do rozpoznania i zapamiętania
- przyjemna w brzmieniu
- sugerująca - w miarę możliwości - korzyści związane z produktem
- prawnie dozwolona



WOJEWÓDZTWO POMORSKIE
URZĄDZYSTWA REGIONALNE
KRAJOWEJ SIECI OBSZARÓW WIEJSKICH






„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”

Funkcje opakowania

- ochronna
 - ochrona produktu
 - ochrona konsumenta
- promocyjna
- informacyjna
- fizycznej organizacji pracy
 - usprawnienia pracy w obrocie handlowym
 - wygoda w użytkowaniu



WOJEWÓDZTWO POMORSKIE
URZĄDZYSTWA REGIONALNE
KRAJOWEJ SIECI OBSZARÓW WIEJSKICH






„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”

Clean label?














„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”







Logo of the European Union, the Polish coat of arms, the logo of the Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich, and the logo of the Regional Development Fund are displayed at the top.

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”



WOJEWÓDZTWO POMORSKIE
SEKSTANAT REGIONALNY
KRAJOWEJ SIECI OBSZARÓW WIEJSKICH

Logo of the European Union, the Polish coat of arms, the logo of the Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich, and the logo of the Regional Development Fund are displayed at the top.

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”



WOJEWÓDZTWO POMORSKIE
SEKSTANAT REGIONALNY
KRAJOWEJ SIECI OBSZARÓW WIEJSKICH




Europejski Fundusz Rolny
na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich


URZĘD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO


Krajowa Sieć
Obszarów Wiejskich


Program
Rozwoju
Regionalnego
na lata 2014-2020

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”

Cena

- Cena podstawowa
- Rabaty, opusty
- Okres płatności
- Warunki kredytowania
- Błędne koło cen na rynku żywności ekologicznej


WOJEWÓDZTWO POMORSKIE
SEKSTANAT REGIONALNY
KRAJOWEJ SIECI OBSZARÓW WIEJSKICH


Europejski Fundusz Rolny
na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich


URZĘD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO


Krajowa Sieć
Obszarów Wiejskich


Program
Rozwoju
Regionalnego
na lata 2014-2020

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”

- Deklarowana gotowość do płacenia wyższych cen 10-20%, ale w rzeczywistości akceptowane są mniejsze różnice
- Wyniki badań przeprowadzonych przez Kieźel [2015]:
 - konsumenci chętniej wydają pieniądze na żywność niskiej jakości, ale tańszą.
 - na pytanie, czy mając do dyspozycji określoną kwotę pieniędzy, kupują więcej, wybierając produkty tanie, czy kupują mniej, ale wybierają produkty wysokiej jakości, ponad 60% wybrało tę pierwszą opcję.


WOJEWÓDZTWO POMORSKIE
SEKSTANAT REGIONALNY
KRAJOWEJ SIECI OBSZARÓW WIEJSKICH


Europejski Fundusz Rolny
na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich


URZĘD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO


Krajowa Sieć
Obszarów Wiejskich


Projekt
Rozwoju
Regionalnego
na lata 2014-2020

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”

Dystrybucja

- Kanały dystrybucji
- Lokalizacja sklepów
 - Centra handlowe
 - Miejsca dużego natężenia ruchu pieszych
 - Dogodny dojazd, parking
 - Godziny otwarcia (7.00-21.30; 9.00-21.00)
 - Ekspozycja
- Logistyka (zapasy, transport, konfekcjonowanie)


WOJEWÓDZTWO POMORSKIE
SEKSTANET REGIONALNY
KRAJOWEJ SIECI OBSZARÓW WIEJSKICH


Europejski Fundusz Rolny
na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich


URZĘD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO


Krajowa Sieć
Obszarów Wiejskich


Projekt
Rozwoju
Regionalnego
na lata 2014-2020

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”

Bezpośrednie kanały dystrybucji żywności ekologicznej

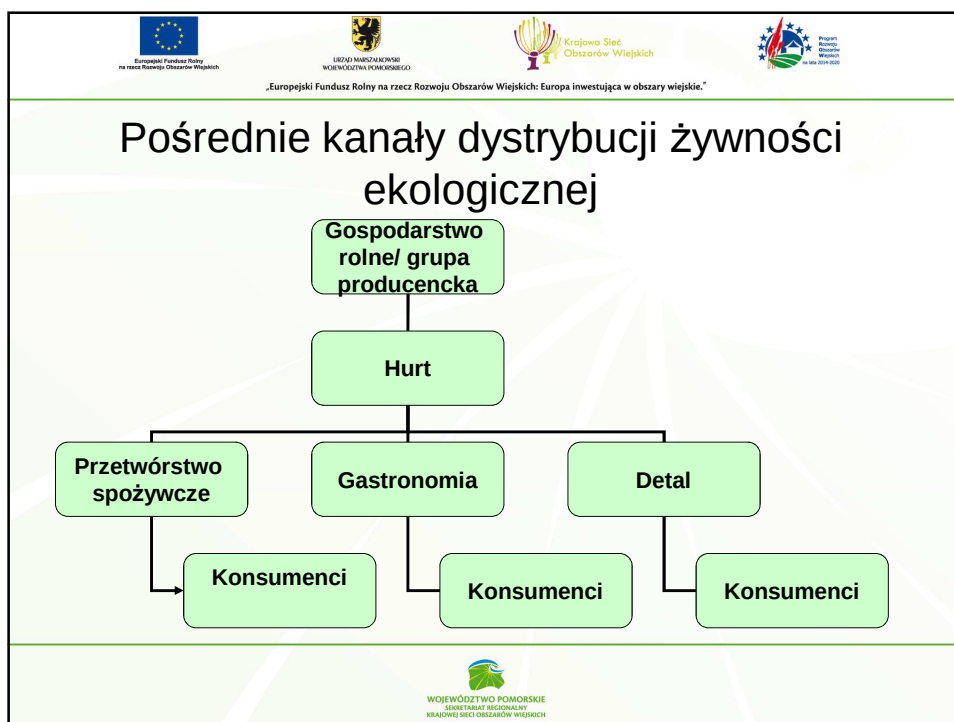
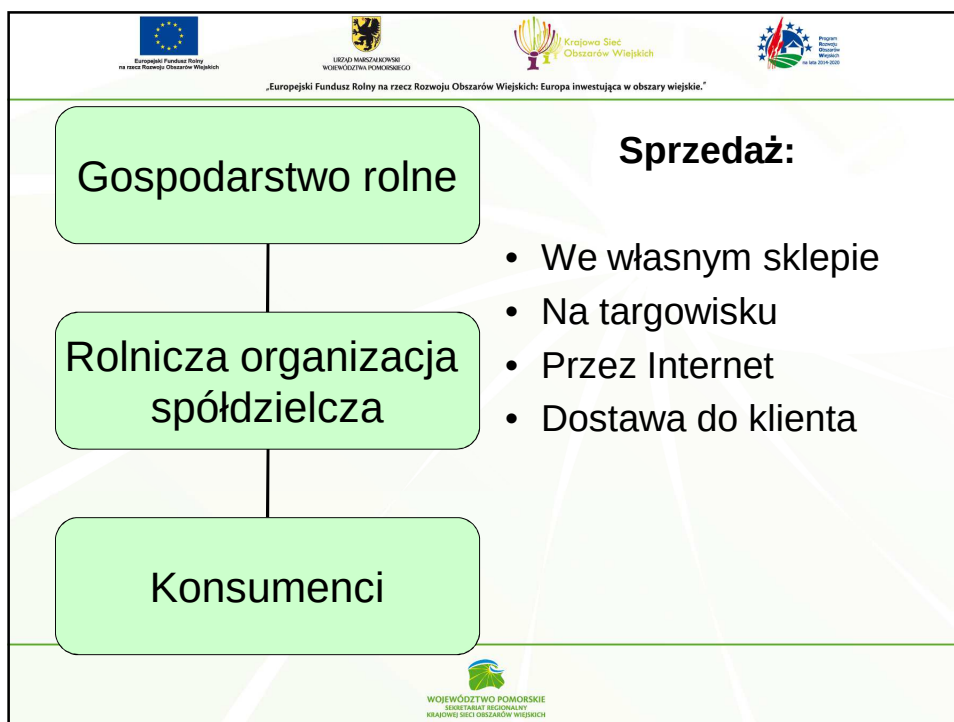
Gospodarstwo rolne

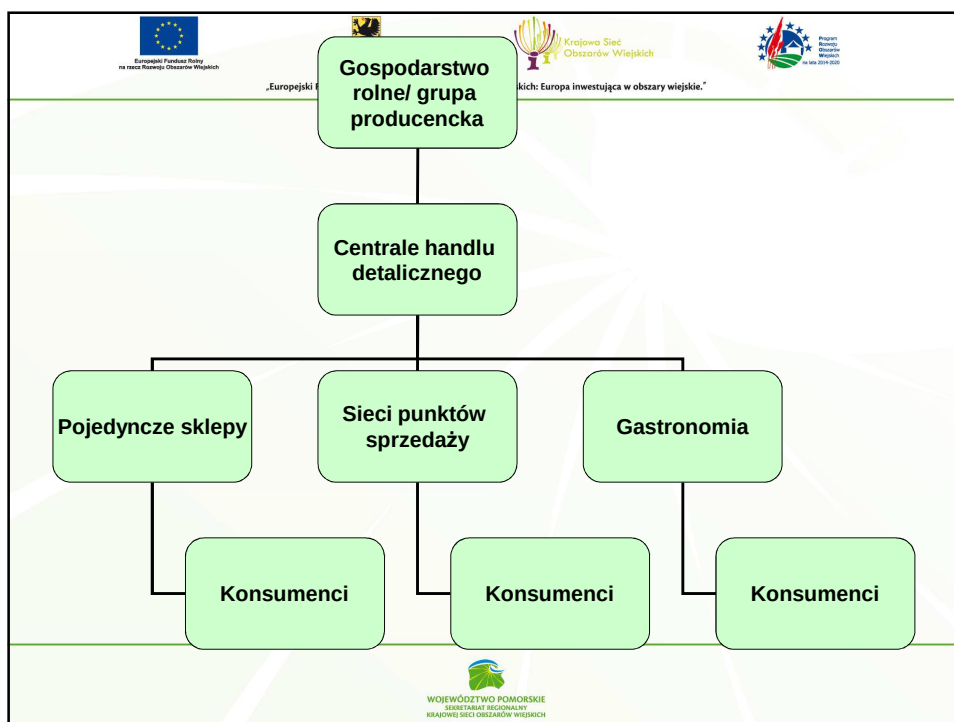
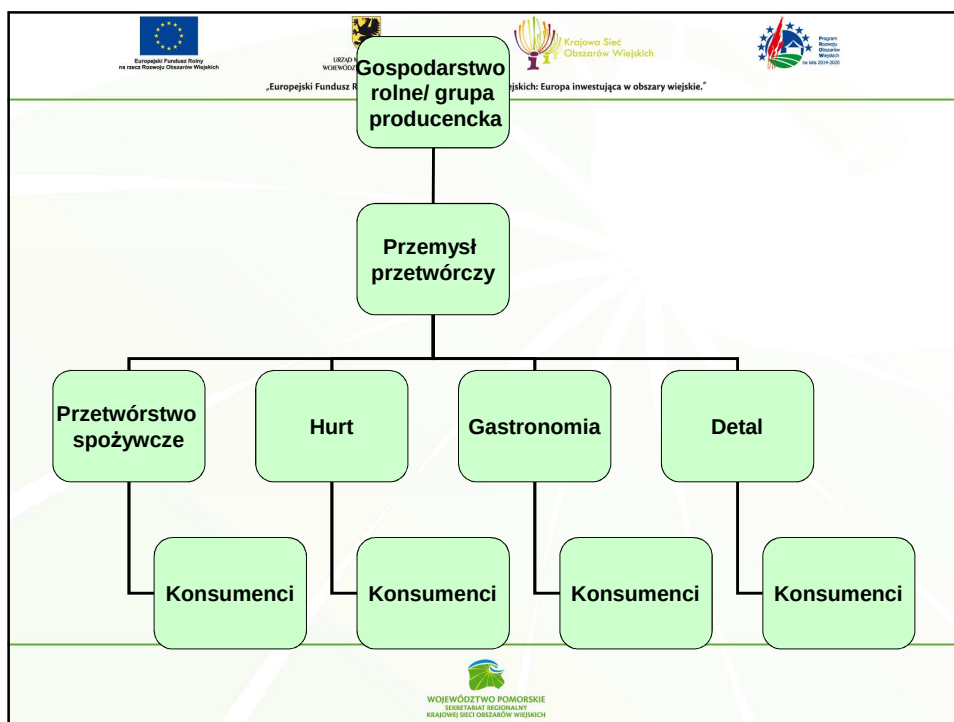
Konsumenci

Sprzedaż:

- W gospodarstwie
- We własnym sklepie
- Na targowisku
- Przez Internet
- Dostawa do klienta (eko-skrzynka)


WOJEWÓDZTWO POMORSKIE
SEKSTANET REGIONALNY
KRAJOWEJ SIECI OBSZARÓW WIEJSKICH






Europejski Fundusz Rolny
na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich


URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO


Krajowa Sieć
Obszarów Wiejskich


Program
Rozwoju
Regionalnego
na lata 2014-2020

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”

Pośrednicy w kanale dystrybucji żywności ekologicznej

- Sklepy ze zdrową żywnością sieciowe (np. Organic Farma Zdrowia, Żółty Cesarz) lub pojedyncze
 - obsługa tradycyjna
 - samoobsługa
 - sklepy internetowe
- Sklepy specjalistyczne (np. piekarnie)
- Supermarkety, dyskonty
- Przetwórnice
- Gastronomia




WOJEWÓDZTWO POMORSKIE
URZĄD MARSZAŁKOWSKI
KRAJOWEJ SIECI OBSZARÓW WIEJSKICH


Europejski Fundusz Rolny
na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich


URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO


Krajowa Sieć
Obszarów Wiejskich


Program
Rozwoju
Regionalnego
na lata 2014-2020

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”

Dystrybucja

- Kanały dystrybucji
- Lokalizacja sklepów
 - Centra handlowe
 - Miejsca dużego natężenia ruchu pieszych
 - Dogodny dojazd, parking
 - Godziny otwarcia (7.00-21.30; 9.00-21.00)
 - Ekspozycja
- Logistyka (zapasy, transport, konfekcjonowanie)


WOJEWÓDZTWO POMORSKIE
URZĄD MARSZAŁKOWSKI
KRAJOWEJ SIECI OBSZARÓW WIEJSKICH






„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”

- ✓ lokalizacja sklepu i jego wygląd
- ✓ gospodarowanie towarami w przestrzeni sklepu i na półce
- ✓ merchandising a wyróżnienie sklepu
- ✓ usunięcie barier - otwartość sklepu
- ✓ aktualność ekspozycji
- ✓ reklama POS
- ✓ oddziaływanie na zmysły klienta
- ✓ relacje między powierzchnią sprzedażową a pozostałą powierzchnią w sklepie



WOJEWÓDZTWO POMORSKIE
SEKSTANAT REGIONALNY
KRAJOWEJ SIECI OBSZARÓW WIEJSKICH






„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”

Merchandising

- ✓ ruch klienta w sklepie - przeciwnie do wskazówek zegara
- ✓ zasada bezpieczeństwa - oparcie dla prawej ręki
- ✓ regały - najlepsze miejsca: środek, wysokość oczu, na prawo od środka
- ✓ profesjonalizm obsługi - uśmiech, kontakt wzrokowy
- ✓ samoobsługa
- ✓ multifacing - kilka produktów obok siebie
- ✓ kolorystyka - postrzeganie kolorów
- ✓ oświetlenie produktów, a nie klienta
- ✓ lustra - powiększenie i bezpieczeństwo



WOJEWÓDZTWO POMORSKIE
SEKSTANAT REGIONALNY
KRAJOWEJ SIECI OBSZARÓW WIEJSKICH




Europejski Fundusz Rolny
na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich


URZĘD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO


Krajowa Sieć
Obszarów Wiejskich


Program
Rozwoju
Regionalnego
na lata 2014-2020

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”

Promocja

- Reklama
- Promocja sprzedaży
- Sprzedaż osobista
- Public relations
- Marketing bezpośredni


WOJEWÓDZTWO POMORSKIE
SEKSTORY REGIONALNY
KRAJOWEJ SIECI OBSZARÓW WIEJSKICH






„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”

Osobowe kanały komunikacji

- Kanały handlowe: akwizytorzy, sprzedawcy
- Kanały ekspertów: konsultanci, doradcy
- Kanały społeczne: rodzina, sąsiedzi, znajomi



WOJEWÓDZTWO POMORSKIE
SEKSTANAT REGIONALNY
KRAJOWEJ SIECI OBSZARÓW WIEJSKICH





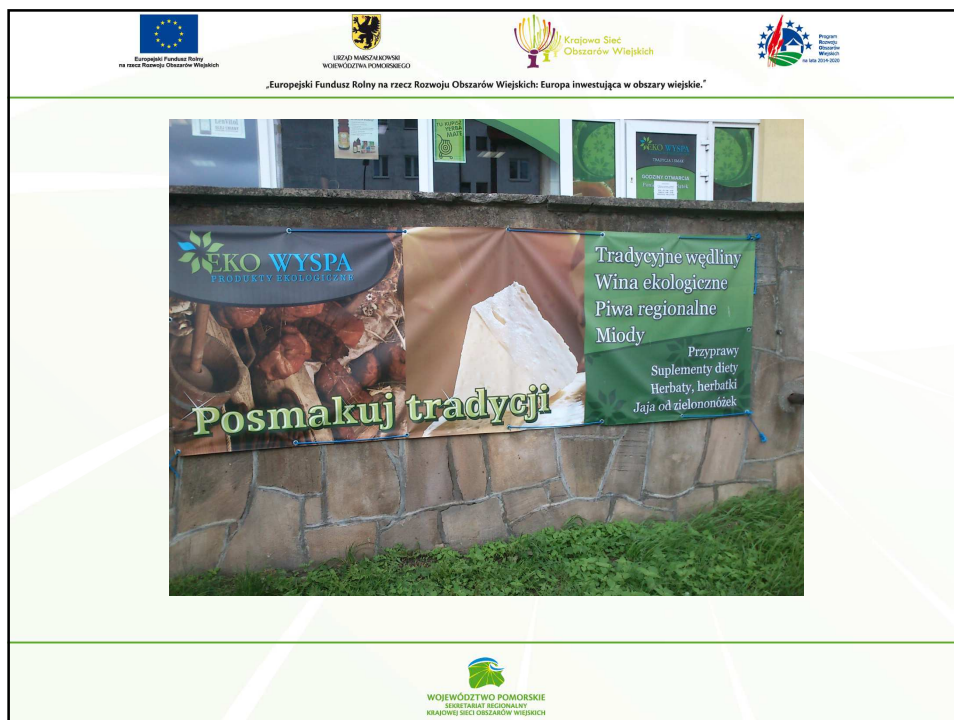

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”

Nieosobowe kanały komunikacji

- Tradycyjne środki masowego przekazu: telewizja, prasa, radio, kino, reklama zewnętrzna
- Media teleinformatyczne: Internet, telefonia komórkowa
- Wystrój i nastrój miejsca sprzedaży
- Wydarzenia promocyjne: demonstracje produktu, ekspozycje na targach, akcje PR i sponsoringu
- Opakowanie



WOJEWÓDZTWO POMORSKIE
SEKSTANAT REGIONALNY
KRAJOWEJ SIECI OBSZARÓW WIEJSKICH



Jak promować?

- Internet – strona internetowa i media społecznościowe
- Sprzedaż osobista (targowisko, gospodarstwa agroturystyczne, sklepy specjalistyczne)
- Ulotki i broszury o produktach, punktach sprzedaży, zaletach żywności ekologicznej, przepisy
- Degustacje i próbki produktów
- Promocje cenowe, kupony rabatowe
- Programy lojalnościowe
- Udział w targach, eventach, festiwalach
- Materiały reklamowe w punktach sprzedaży
- Gadżety


Europejski Fundusz Rolny
na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich


URZĘD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO


Krajowa Sieć
Obszarów Wiejskich


Ministerstwo
Rolnictwa
i Rozwoju
Wsi

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”

Ludzie

- Zatrudnienie
- Kwalifikacje
- Umiejętności komunikacyjne, marketingowe


WOJEWÓDZTWO POMORSKIE
SIĘDZISKO REGIONALNE
KRAJOWEJ SIECI OBSZARÓW WIEJSKICH


Europejski Fundusz Rolny
na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich


URZĘD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO


Krajowa Sieć
Obszarów Wiejskich


Ministerstwo
Rolnictwa
i Rozwoju
Wsi

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”

Trendy, wyzwania

- Poziom świadomości konsumentów
- Trendy prozdrowotne
- Wygoda
- Regionalizm
- Powrót do tradycji
- Poziom cen; stosunek cen do dochodów
- Sceptycyzm czy zaufanie


WOJEWÓDZTWO POMORSKIE
SIĘDZISKO REGIONALNE
KRAJOWEJ SIECI OBSZARÓW WIEJSKICH






„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”

Literatura

- B. Pilarczyk, R. Nestorowicz „Marketing ekologicznych produktów żywnościowych” Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa 2010
- P. Bryła „Marketing regionalnych i ekologicznych produktów żywnościowych. Perspektywa sprzedawcy i konsumenta”, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2015
- Biokurier.pl
- <http://www.egospodarka.pl/86091,Polacy-a-zywnosc-ekologiczna,1,39,1.html>
- E. Kieźel, S. Smyczek (red.) „Zachowania konsumentów. Procesy unowocześniania konsumpcji”, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa 2015.



WOJEWÓDZTWO POMORSKIE
SEKSTETAT REGIONALNY
KRAJOWEJ SIECI OBSZARÓW WIEJSKICH






„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”

Dziękuję za uwagę

r.nestorowicz@ue.poznan.pl



WOJEWÓDZTWO POMORSKIE
SEKSTETAT REGIONALNY
KRAJOWEJ SIECI OBSZARÓW WIEJSKICH